

Ceny sú uvedené ako balíkové CPT (Cost per thousand) znamená cena za 1000 zobrazení reklamného formátu

Počet zobrazení		Welcome Ad		Mega Screen 1200x400/990x250 + Interscroller + Sticker 600x200		Doublesquare 300x600 + Mobile Sticker 300x150		Square 300x300	
Floating	Segmenty, Weby, Publiká	Floating	Segmenty, Weby, Publiká	Floating	Segmenty, Weby, Publiká	Floating	Segmenty, Weby, Publiká	Floating	Segmenty, Weby, Publiká
do 1 000 000	do 500 000	30 €	35 €	15 €	20 €	10 €	15 €	8 €	12 €
1 000 000 a viac	500 000 a viac	-	-	14 €	19 €	9 €	14 €	7 €	11 €

Formáty na CPT		Video reklama		Iné	
Welcome ad	50 €	Preroll/mid roll	30 €	PR článok aktuality.sk	1 800,00 €
Interscroller	30 €	Post roll	15 €	PR článok ostatné obsahové weby	960,00 €
Interstitial	50 €	Outstream	15 €	Social status FB+IG story aktuality.sk *	1 000,00 €
Mega screen 1200x400	25 €	Video banner	15 €	Social status FB+IG story ostatné weby *	600,00 €
Screen 990x250	20 €			Natívny článok aktuality.sk *	od 3000 €
Doublesquare 300x600	20 €			Natívny článok ostatné obsahové weby *	od 2000 €
Square 300x300	10 €				
Neštandardné formáty	60 €				
Direct maily	65 €				

Poznámky:

Ceny sú uvedené bez DPH

Minimálny počet zobrazení v objednávke 100 000

Pomer rozloženia zobrazení v rámci balíka určuje reklamný systém GAM podľa aktuálnej dostupnosti inventory.

* nie je možné aplikovať žiadnu zľavu

Nasadené bannerové kampane sú merané externým globálnym systémom Google Ad Manager (GAM). Pri vyhodnocovaní kampaní sa riadime metrikami v systéme GAM.

Floating: weby v rámci Ringier portfólia podľa dostupnosti vybraného formátu a balíka, bez garancie umiestnenia

Segmenty: Žena (Diva.sk + Najmama.sk + Dobruchut.sk + Recepty.sk), Tech/Gaming (Zive.sk + Hernazona.sk), Spravodajstvo (Aktuality.sk + Sport.sk), Community (Azet.sk + Azet.mail.sk + Obkec .sk + Pokec.sk)

Weby Ringier: Azet.sk, Koktej.azet.sk, Pokec.azet.sk, Obkec.azet.sk, Mail.azet.sk, Aktuality.sk, Sport.aktuality.sk, Diva.aktuality.sk, Najmama.aktuality.sk, Dobruchut.aktuality.sk, Recepty.aktuality.sk, Zive.aktuality.sk, Kalendar.aktuality.sk, Hernazona.aktuality.sk, Slovník.aktuality.sk, Tahaky-referaty.sk

Weby UC: Nehnutelnosti.sk, Topreality.sk, Reality.sk, Byty.sk, Autobazar.eu, Autobazar.sk, Autovia.sk

Publiká: Spravodajstvo, Sport, Ženy, Matky, Jedlo, IT a technika, Reality, Auto-moto, Community, možnosť vytvorenia publika na vyziadanie

Direct mail: možnosť cielenia: vek, pohlavie, región

PR článok: cena za uverejnenie článku, kvízu, ankety na 24 hodín (podklady dodané klientom)

Natívny článok: produkcia Ringier, cena sa určuje na základe náročnosti rozpracovania témy a produkčných nákladov

Priplatky:

cielenie len na slovenské IP adresy + 30%.

capping + 30%

politická reklama + 30%.

brandsafety +30%

visibility +30%

externé meranie podmienené GDPR súhlasom + 20%

Technické parametre na dodanie podkladov: <https://reklama.ringier.sk/technicke-parametre/>