

Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamy

I. Úvodné ustanovenia

1. Spoločnosť Ringier Slovakia Media s.r.o. so sídlom: Prievozská 14, 821 09 Bratislava, IČO: 53 708 792, DIČ: 2121524614, IČ DPH: SK2121524614, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vo vložke č. 152107/B, je vydavateľom digitálnych médií a prevádzkovateľom webových stránok na doméne Aktuality.sk (aktuality.sk, diva.sk, zive.sk, najmama.sk, dobruchut.sk), ktorý je oprávnený poskytovať reklamné služby svojich webových stránkach a v mobilných aplikáciách, ako aj na webových stránkach a v mobilných aplikáciách svojich partnerov. (ďalej ako „**Poskytovateľ reklamy**“).
2. Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú právne vzťahy medzi Poskytovateľom reklamy a osobami, ktoré s Poskytovateľom reklamy uzatvoria zmluvný vzťah, predmetom ktorého je vykonanie reklamy na webových stránkach Poskytovateľa reklamy alebo jeho partnera (ďalej aj ako „**Objednávateľa**“).
3. Adresa elektronickej pošty Poskytovateľa: kontakt@aktuality.sk, tel. kontakt na Prevádzkovateľa: +421 41 321 0 123.
4. Objednávateľom reklamy (ďalej len "Objednávateľ") môže byť fyzická osoba - podnikateľ, alebo právnická osoba, ktorá objednáva reklamu vo svojom mene na svoj účet alebo sprostredkovateľ (reklamná alebo mediálna agentúra), ktorý sprostredkúva reklamné služby Poskytovateľa reklamy svojim klientom.
5. Partnerom Poskytovateľa reklamy sú iní prevádzkovatelia webových stránok a mobilných aplikácií, ktorých je Poskytovateľ reklamy oprávnený zastupovať pri predaji reklamy z ponuky Partnera, najmä, ale nie výlučne, spriaznené osoby patriace do mediálnej skupiny Ringier Slovensko.
6. Reklamou sa rozumie jednotlivé reklamné oznámenie vo forme textovej inzercie, banneru, videa alebo iných podporovaných formátov z ponuky Poskytovateľa reklamy a jeho partnerov. Reklamná služba je zobrazovanie a rozširovanie reklamy v reklamnom priestore na webových stránkach Poskytovateľa reklamy a jeho partnerov prostredníctvom internetu a súvisiace plnenia.
7. Reklamný priestor je oblasť webovej stránky určená pre umiestňovanie zobrazovanej reklamy.
8. Reklamný obsah je textová, zvuková, obrazová alebo zvukovoobrazová informácia, ktorej účelom je propagácia tovaru, služby, podujatia alebo iného produktu.
9. Reklamný formát je spôsob zobrazovania a rozširovania reklamy, ktorý môže mať charakter banneru, oznámenia, PR článku, audiovizuálnej reklamy a pod. Reklamné formáty z ponuky Poskytovateľa reklamy sú dostupné na <https://reklama.ringier.sk/>
10. Tieto všeobecné obchodné podmienky reklamných služieb sú zmluvnými podmienkami, ktoré sú súčasťou každého zmluvného vzťahu medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, predmetom ktorého je poskytovanie reklamných služieb.
11. Práva a povinnosti zmluvných strán upravené v týchto všeobecných obchodných podmienkach reklamných služieb (ďalej len ako "VOP") je možné meniť iba písomnou dohodou medzi Poskytovateľom a Objednávateľom.
12. Všade, kde sa v týchto VOP vyskytuje pojem „digitálne médiá Poskytovateľa“, sa majú na mysli aj digitálne médiá, ktoré sú prevádzkované partnermi Poskytovateľa.

II. Zmluvný vzťah medzi Poskytovateľom a Objednávateľom

1. Zmluvný vzťah medzi Poskytovateľom a Objednávateľom reklamy vzniká:
 - a) uzatvorením zmluvy/rámcovej zmluvy o reklame medzi Poskytovateľom a Objednávateľom
 - b) na základe písomnej objednávky potvrdenej oboma zmluvnými stranami
 - c) na základe vykonania úhrady zálohovej faktúry za vykonanie reklamy vystavenej Poskytovateľom Objednávateľovi

2. Poskytovateľ vykoná pre Objednávateľa reklamu na základe písomnej objednávky potvrdenej Objednávateľom reklamy, ktorá bola Poskytovateľovi doručená poštovou zásielkou, kuriérom alebo elektronickou poštou (mailom) na kontaktnú e-mailovú adresu Poskytovateľa alebo na základe písomnej zmluvy.
3. Zmluva o reklame nadobúda platnosť a záväznosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami zmluvných strán. Poskytovateľ je oprávnený požiadať Objednávateľa o preukázanie oprávnenia osôb konajúcich za Objednávateľa. Súčasťou zmluvných podmienok sú tieto VOP, platný Cenník reklamy a technické podmienky Poskytovateľa pre vykonanie reklamy, ak sa zmluvné strany nedohodli inak.
4. Objednávka sa pre Poskytovateľa stáva záväznou, ak Poskytovateľ obsah objednávky elektronickou poštou alebo poštovou zásielkou potvrdí Objednávateľovi. Poskytovateľ potvrdí objednávku, odmietne objednávku alebo navrhne zmenu objednávky najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia objednávky. Zmluvný vzťah, ktorý vznikol vzájomným odsúhlasením objednávky sa riadi týmito obchodnými podmienkami, ak sa zmluvné strany v jednotlivých prípadoch nedohodnú písomne inak. Podpísaním objednávky Objednávateľ zároveň prijíma tieto VOP, aktuálny Cenník reklamy, ako aj technické podmienky pre reklamu platné v čase objednania reklamy alebo iné podmienky, podľa ktorých bude realizovaná objednávka, ak boli dohodnutá odchyľne od týchto podmienok.
5. Rámcovú zmluvu uzatvára Poskytovateľ s Objednávateľom na dobu určitú, spravidla na 1 rok. V rámcovej zmluve je možné dohodnúť s Objednávateľom osobitné zľavy z cenníkových cien a prípadné ďalšie bonusy, na ktoré Objednávateľ získa nárok, ak po dobu trvania zmluvy nakúpi u Poskytovateľa reklamu pre seba alebo svojich klientov v určitom objeme a splní záväzky vyplývajúce z rámcovej zmluvy. Ak bola medzi Poskytovateľom a Objednávateľom uzatvorená rámcová zmluva, Poskytovateľ bude počas doby trvania zmluvy vykonávať reklamu podľa objednávok vystavených na základe rámcovej zmluvy, ktoré sú považované za čiastkové zmluvy uzatvorené za podmienok dojednaných v rámcovej zmluve.
6. Vydavateľ je oprávnený dojednať s Objednávateľom v zmluve/rámcovej zmluve podmienky odlišné od týchto VOP. V prípade odchýlky od týchto VOP alebo rozporu individuálne dojednaných zmluvných podmienok s týmito VOP majú prednosť ustanovenia zmluvy/rámcovej zmluvy.
7. Objednávateľ sa zaväzuje využiť objednaný reklamný priestor pre seba, na účely vlastnej propagácie. Ak je Objednávateľom reklamná agentúra alebo iný výhradný zástupca, zaväzuje sa využiť reklamný priestor pre klienta, pre ktorého objednáva reklamnú kampaň. V prípade porušenia tejto povinnosti Objednávateľom je Poskytovateľ oprávnený žiadať od Objednávateľa náhradu škody, ktorá mu vznikla v dôsledku takého konania Objednávateľa.
8. Namiesto objednávky môže Poskytovateľ po predchádzajúcej dohode vystaviť Objednávateľovi zálohovú faktúru za vykonanie reklamy. Zmluva o reklame sa v takom prípade považuje za uzatvorenú včasným vykonaním úhrady fakturovanej ceny zo strany Objednávateľa.
9. Objednávka/zálohová faktúra musí obsahovať:
 - a) **Fakturačné údaje:** obchodné meno, korešpondenčnú adresu, IČO, DIČ, bankové spojenie, fakturačnú adresu, na ktorú bude vydavateľ doručovať faktúry, e-mailovú adresu pre doručovanie elektronických faktúr, ak Objednávateľ dal písomný súhlas so zasielaním elektronických faktúr
 - b) **Kontaktné údaje** - meno a priezvisko kontaktnej osoby objednávateľa, telefónne číslo, e-mail
 - c) **Špecifikácia reklamy** - typ reklamy resp. reklamného formátu, rozmery, farebnosť a pod., označenie média, v ktorom má byť reklama vykonaná, reklamná pozícia (umiestnenie na stránke, rubrika, sekcia), počet opakovaní alebo zobrazení, termín zverejnenia reklamy (trvanie kampane), ak je objednaná agentúrou, označenie klienta, v prospech ktorého reklamu objednáva, vrátane názvu kampane, cena bez DPH alebo spôsob jej určenia,
 - d) **Verifikačné údaje:** dátum vystavenia objednávky a podpis osoby oprávnenej konať za objednávateľa. Predmet objednávky môže byť špecifikovaný aj v prílohe objednávky alebo zálohovej faktúry.
8. Poskytovateľ nepotvrdí objednávku, ak:

- vzhľadom na požadovaný deň, resp. plánované obdobie uverejnenia reklamy, by objednávku nestihol realizovať,
- nebude môcť zrealizovať objednávku podľa údajov uvedených v objednávke, alebo objednávka nebude obsahovať údaje uvedené v ods. 7 tohto článku VOP,

Nedostatky, pre ktoré Poskytovateľ odmietol potvrdiť objednávku, Poskytovateľ oznámi Objednávateľovi bez zbytočného odkladu, najneskôr dva (2) pracovné dni od doručenia objednávky.

9. Poskytovateľ si vyhradzuje právo nepotvrdiť objednávku, keď uvedený text alebo vyobrazenie reklamy môže byť v rozpore s platnými právnymi predpismi, VOP alebo oprávnenými záujmami Poskytovateľa.
10. Potvrdením objednávky zo strany Poskytovateľa sú zmluvné strany zaviazané k úplnej realizácii objednávky.
11. Predmet objednávky sa môže meniť rozšírením alebo zúžením rozsahu plnenia. V prípade rozšírenia predmetu objednávky (doobjednaní) musí Poskytovateľ zmenu písomne schváliť obdobne ako pri novej objednávke. Po písomnom potvrdení zo strany Poskytovateľa sa doobjednaná časť ako súčasť pôvodnej objednávky, stáva záväznou.
12. Objednávateľ môže jednostranne zrušiť objednávku alebo jej časť po jej potvrdení:
 - a) bez akýchkoľvek nárokov a sankcií zo strany Poskytovateľa v lehote 15 dní pred dohodnutým uverejnením kampane,
 - b) po uplynutí lehoty podľa písm. a), pričom také zrušenie zakladá nárok Poskytovateľa na uplatnenie storno poplatku, ktorý je uvedený v článku VI. a nárok na náhradu nákladov, ktoré Poskytovateľ účelne vynaložil na realizáciu objednávky do dňa zrušenia
13. Termíny uverejnenia reklamy a podmienky umiestnenia reklamy sú pre Poskytovateľa záväzné najviac do splnenia podmienok pre splatnosť storno poplatkov, platných v čase odstúpenia Objednávateľa od zmluvy alebo porušenia zmluvných podmienok zo strany Objednávateľa.
14. Zároveň s objednávkou je Objednávateľ povinný doručiť Poskytovateľovi aj písomnú žiadosť o zaslanie dokladu, resp. potvrdenia preukazujúceho vykonanie reklamy, inak Poskytovateľ nemá povinnosť dokladovať Objednávateľovi vykonanie reklamy. V prípade elektronických médií je Poskytovateľ na požiadanie Objednávateľa povinný Objednávateľovi doručiť alebo sprístupniť všetky potrebné štatistiky realizovaných a prebiehajúcich reklamných kampaní prostredníctvom obmedzeného prístupu do svojho reklamného systému bez nárokov na ďalšiu odplatu.

III. Spôsob plnenia zmluvy

1. Objednávateľ je povinný dodať Poskytovateľovi všetky podklady nevyhnutné pre vykonanie reklamy (grafiku, texty, obrázky, zvukové a audiovizuálne prvky) na vlastné náklady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred termínom začatia reklamnej kampane, ak nejde o podklady dodávané automaticky (napr. prostredníctvom XML feed). Podklady pre vykonanie reklamy je možné doručovať elektronickou poštou, pokiaľ to charakter reklamných podkladov neumožňuje alebo ak sa zmluvné strany dohodli inak, je možné reklamné podklady doručiť na hmotnom nosiči. Na požiadanie Objednávateľa Poskytovateľ vráti nosič Objednávateľovi na náklady Objednávateľa po vykonaní reklamy, inak podklady zaznamenané na nosiči zlikviduje po uplynutí 3 mesiacov od vykonania reklamy. Reklamný obsah zverejnený v médiách Poskytovateľa je Poskytovateľ oprávnený archivovať po nevyhnutnú dobu.
2. Všetky reklamné podklady musia spĺňať požiadavky stanovené v Technických podmienkach. Ak je uzatvorená zmluva o reklame, ktorej predmetom je poskytnutie neštandardných reklamných formátov je Poskytovateľ oprávnený vykonať predchádzajúce schválenie reklamných podkladov a ostatných podmienok reklamnej kampane.
3. Objednávateľ je oprávnený požadovať vykonanie zmeny v obsahu reklamy počas trvania reklamnej kampane. Ak je požiadavka Objednávateľa spojená s ďalšími nákladmi Poskytovateľa, je možné takúto zmenu vykonať iba zmenou objednávky vrátane zmeny dojednanej ceny reklamy.

4. Objednávateľ v celom rozsahu zodpovedá za kvalitu dodaných reklamných podkladov ako aj za obsah reklamných podkladov. Objednávateľ sa zaväzuje, že:
 - a) obsah reklamných podkladov doručených Poskytovateľovi, ktorý má byť Poskytovateľom zverejnený a rozširovaný, nebude v rozpore s platnými právnymi predpismi, pravidlami reklamnej praxe, dobrými mravmi ani so zásadami poctivého obchodného styku,
 - b) ku dňu dodania podkladov bude mať všetky platné oprávnenia nakladať s reklamnými podkladmi najmä súhlas autora alebo iných osôb oprávnených vykonávať majetkové práva k reklamnému obsahu a jeho súčasťam,
 - c) kedykoľvek bez zbytočného odkladu na základe žiadosti Poskytovateľa preukáže svoje oprávnenia na použitie reklamného obsahu na účel zmluvy o poskytnutí reklamných služieb,
 - d) šírením reklamy v médiách Poskytovateľa alebo jeho Partnerov nedôjde k neoprávnenému zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích osôb (najmä, ale nie výlučne, do osobnostných práv, autorských práv alebo iných práv duševného vlastníctva) ani k porušeniu všeobecne záväzných právnych predpisov, a že všetky finančné nároky vyplývajúce z použitia autorských diel, z práv súvisiacich s autorským právom, prípadne podobizni a osobných prejavov fyzických osôb, použité na výrobu reklamy, boli ku dňu dodania reklamných podkladov Poskytovateľovi vysporiadané.
5. Objednávateľ je povinný priebežne kontrolovať aktuálnosť zverejnenej reklamy a jej súlad s platnými právnymi predpismi. V prípade, ak Objednávateľ zistí, že obsah alebo forma reklamy porušuje akýmkoľvek spôsobom práva tretích osôb, je povinný na túto skutočnosť bezodkladne upozorniť Poskytovateľa a zabezpečiť nápravu alebo odstránenie závadného reklamného obsahu na vlastné náklady.
6. Objednávateľ sa zaväzuje, že ak Poskytovateľovi v dôsledku porušenia záväzku Objednávateľa podľa ods. 4 tohto článku VOP v súvislosti so šírením reklamy vznikne akákoľvek škoda, Objednávateľ nahradí takto vzniknutú škodu Poskytovateľovi v celom rozsahu. Škoda zahŕňa aj náklady Poskytovateľa vzniknuté v súdnom alebo správnom konaní, vrátane nákladov právneho zastúpenia v týchto konaniach. Pre vylúčenie pochybností, za spôsobenú škodu sa bude považovať aj ujma, ktorá Poskytovateľovi vznikla uložením peňažnej lebo inej sankcie, ktorú príslušný orgán uložil Poskytovateľovi za obsah reklamy ktorú Poskytovateľ rozširoval na základe objednávky Objednávateľa. Objednávateľ sa zaväzuje nahradiť Poskytovateľovi túto škodu spočívajúcu vo vynaložených nákladoch na úhradu peňažnej sankcie alebo na splnenie inej uloženej povinnosti, obmedzenia alebo zákazu.
7. Objednávateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu poskytnúť Poskytovateľovi plnú súčinnosť pri riešení nárokov tretích strán; tým nie sú dotknuté iné práva Poskytovateľa podľa týchto VOP.
8. V prípade, že Objednávateľ dodáva už vyhotovené reklamné podklady na zverejnenie, nezodpovedá Poskytovateľ za vady reklamy spôsobené použitím týchto reklamných podkladov.
9. Ak Objednávateľ objedná u Poskytovateľa výrobu alebo úpravu reklamných podkladov, Poskytovateľ zabezpečí zhotovenie podkladov a sprístupní Objednávateľovi návrh podkladov na schválenie najneskôr 3 pracovné dni pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane. Objednávateľ sa zaväzuje doručiť prípadné námietky alebo zmeny návrhu najneskôr 2 pracovné dni pred dohodnutým začiatkom reklamnej kampane, inak platí domnienka, že Objednávateľ návrh Poskytovateľa schválil. Poskytovateľ zodpovedá za reklamné podklady, ktoré vyrobil pre Objednávateľa na základe zmluvy/objednávky.
10. Ak Poskytovateľ neudelil Objednávateľovi písomný súhlas, je Objednávateľ oprávnený použiť reklamné podklady vytvorené Poskytovateľom pre Objednávateľa výlučne na účely reklamy v médiách Poskytovateľa a jeho Partnerov. Na iné použitie týchto reklamných podkladov sa vyžaduje udelenie osobitnej licencie alebo sublicencie.

IV. Cena a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi cenu za vykonanie objednanej reklamy v súlade s týmito VOP, aktuálne platným cenníkom Poskytovateľa alebo v súlade s cenovými podmienkami odchyľne dojednanými v zmluve. Ceny sú v cenníkoch uvedené bez DPH. Cenu za vykonanie reklamy uhradí Objednávateľ na základe faktúr vystavených Poskytovateľom a doručených Objednávateľovi.
2. Cena za uverejnenie reklamy je stanovená v zmysle zákona č. 18/96 Z. z. o cenách a je uvedená v cenníku reklamy platného v čase uverejnenia, resp. potvrdenia objednávky reklamy zo strany Objednávateľa. Ceny za súvisiace služby, ktoré si Objednávateľ objedná nad rámec reklamy zahrnuté v cenníku, ktoré nie sú v cenníku uvedené, (napr. výroba alebo grafické úpravy reklamných podkladov) budú určené dohodou zmluvných strán. Aktuálny cenník/cenníky reklamy je dostupný na internetovej stránke <https://reklama.ringier.sk/>
3. Poskytovateľ vystavuje faktúry so všetkými náležitosťami riadneho daňového dokladu do 15 dní po skončení reklamnej kampane, prípadne do 15 dní po skončení príslušného kalendárneho mesiaca, ak sa zmluvné strany nedohodli inak. Splatnosť faktúry je 30 dní od jej doručenia Objednávateľovi. Za riadnu úhradu sa považuje úhrada vykonaná v súlade s platobnými údajmi uvedenými na faktúre tak, aby bolo možné platbu identifikovať a priradiť. Ak Objednávateľ neuhradí fakturovanú sumu riadne a včas, je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi za každý deň omeškania úrok z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania. Vydavateľ je zároveň oprávnený odmietnuť ďalšie objednávky Objednávateľa, až dokiaľ Objednávateľ nevykoná úhrady všetkých splatných faktúr, s ktorými je v omeškani.
4. Poskytovateľ môže v osobitných prípadoch žiadať od Objednávateľa preddavok na úhradu ceny objednanej reklamy až do výšky 100% ceny objednávky, na základe čoho vystaví Objednávateľovi zálohovú faktúru pred začatím reklamnej kampane.
5. Cenu za vykonanie reklamy na základe zálohovej faktúry uhradí Objednávateľ Poskytovateľovi vopred, t.j. pred začatím (spustením) reklamnej kampane v médiách Poskytovateľa, najneskôr 3 pracovné dni pred termínom začatia kampane. Záväzok zaplatiť zálohu je splnený dňom, kedy bol fakturovaná suma pripísaná na účet Poskytovateľa. Vyúčtovaciu faktúru doručí Poskytovateľ v zmysle platných právnych predpisov Objednávateľovi po vykonaní reklamy, za ktorú Objednávateľ uhradil zálohu.
6. Ak Objednávateľ písomne potvrdil Poskytovateľovi svoj súhlas s prijímaním elektronických faktúr, bude Objednávateľovi doručovať elektronickú faktúru spolu s prípadnými prílohami prostredníctvom elektronickej pošty, a to na e-mailovú adresu určenú Objednávateľom pre prijímanie elektronických faktúr, uvedenú v Dohode o elektronickej forme prijímania faktúr. Elektronická faktúra je daňovým dokladom a spĺňa všetky náležitosti v zmysle v zmysle § 71 ods. 1 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty.
7. Poskytovateľ vystavuje a doručuje elektronické faktúry vo formáte súborov pdf alebo xlsx, a všetky prílohy k faktúram, vrátane príloh, ktoré dokladujú vykonanie reklamy vo formátoch súborov pdf, doc, docx, xls, xlsx, jpg. Elektronická faktúra sa považuje za doručení v deň jej doručenia do e-mailovej schránky Objednávateľa. V prípade pochybností sa elektronická faktúra považuje za doručení v pracovný deň nasledujúci po dni jej preukázateľného odoslania Objednávateľovi Poskytovateľom prostredníctvom na určenú e-mailovú adresu. Ak Objednávateľ uvedie nesprávnu alebo neexistujúcu e-mailovú adresu, alebo ak nastanú také okolnosti na strane Objednávateľa, ktoré bránia doručeniu elektronickej faktúry, Vydavateľ nenesie zodpovednosť za nedoručenie.
8. Ak Objednávateľ nepotvrdil Poskytovateľovi písomný súhlas s elektronickým prijímaním faktúr vo forme Dohody o prijímaní elektronických faktúr, Poskytovateľ bude doručovať Objednávateľovi faktúru poštovou zásielkou.
9. Námiety voči vystaveným faktúram je Objednávateľ povinný písomne uplatniť u Poskytovateľa bez zbytočného odkladu, najneskôr 7 pracovných dní po doručení faktúry, inak sa na námietku neprihliada. Plynutie lehoty splatnosti faktúry sa prerušuje na dobu potrebnú na vybavenie námietky.

10. V prípade, že Objednávateľ zruší časť objednávky a Poskytovateľ, pričom na vykonanú časť objednávky si už uplatnil dohodnutú zľavu, ktorá sa vzťahovala na celú objednávku, nárok Objednávateľa na zľavu zaniká. Objednávateľ je povinný doplatiť Poskytovateľovi rozdiel medzi cenou časti objednávky po zľave a cenou podľa platného cenníka do 15 od doručenia ťarchopisu poskytovateľa na úhradu rozdielu medzi zľavnenou a cenníkovou cenou.
11. Cenníková cena reklamy je stanovená pre jedného Objednávateľa, resp. klienta, pre ktorého Objednávateľ reklamu zabezpečuje. V prípade, ak reklamné podklady budú obsahovať propagáciu viacerých subjektov okrem Objednávateľa/klienta Objednávateľa, má Poskytovateľ právo stanoviť vyššiu ako cenníkovú cenu za realizáciu takejto reklamy.
12. Poskytovateľ si vyhradzuje právo v prípade osobitných požiadaviek Objednávateľa alebo špecifického charakteru reklamy, stanoviť príplatky k základným cenníkovým cenám reklamy. Typy a výška príplatkov sú uvedené v platnom cenníku reklamy.
13. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou jeho splatných záväzkov aj napriek opakovanej písomnej upomienke Poskytovateľa, je Objednávateľ povinný zaplatiť Poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške zľavy, ktorá bola dojednaná v zmluve o reklame uzatvorenej s Objednávateľom. Poskytovateľ je v takom prípade oprávnený uplatniť zmluvnú pokutu vystavením ťarchopisu Objednávateľovi na sumu, ktorá zodpovedá výške zľavy z ceny vykonanej reklamy, dojednanej v zmluve.
14. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať svoje splatné pohľadávky voči Objednávateľovi s pohľadávkami Objednávateľa voči Poskytovateľovi. Objednávateľ nie je oprávnený jednostranne započítať svoje pohľadávky s pohľadávkami Poskytovateľa, ak sa zmluvné strany sa písomne nedohodli inak.

V. Práva a povinnosti zmluvných strán,

1. Poskytovateľ je povinný dodať reklamné služby v rozsahu a spôsobom uvedeným v zmluve o reklame. Poskytovateľ negarantuje časovú ani kapacitnú dostupnosť reklamného priestoru vo svojich médiách a v médiách svojich Partnerov, pre ktorých zabezpečuje nákup reklamy. Objednávka reklamy, ktorá má byť realizovaná výhradne v určitom termíne s určitým umiestnením, musí byť z kapacitných dôvodov doručená Poskytovateľovi s dostatočným časovým predstihom pred zamýšľaným termínom uverejnenie.
1. Ak Poskytovateľ porušil túto povinnosť a plnenie má vady, je Objednávateľ oprávnený požadovať od poskytovateľa primeranú zľavu z ceny reklamy alebo poskytnutie náhradného plnenia, ak vzhľadom na charakter a iné podmienky vykonania reklamy je náhradné plnenie možné.
2. Objednávateľ je povinný uplatniť reklamáciu väd najneskôr do 14 dní od ukončenia reklamnej kampane, v ktorej sa vada vyskytla.
3. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy o reklame, ak Objednávateľ hrubo porušil svoju zmluvnú povinnosť alebo ak porušil zmluvnú povinnosť menej závažným spôsobom a napriek upozorneniu Poskytovateľa ani v primeranej lehote nevykonal nápravu alebo neodstránil závadný stav.
4. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy o poskytnutí reklamných služieb najmä, ak:
 - a) dodané reklamné podklady nie sú v súlade alebo týmito VOP, technickými podmienkami reklamy alebo s podmienkami odchylné dohodnutými v zmluve o poskytnutí reklamných služieb;
 - b) dodané reklamné podklady sú podľa najlepších vedomostí Poskytovateľa v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR, s Etickým kódexom reklamy alebo s dobrými mravmi;
 - c) dodané reklamné podklady nie sú v súlade s oprávnenými záujmami Poskytovateľa, predovšetkým ak obsahujú reklamu priamej konkurencie Poskytovateľa alebo priamu či nepriamu reklamu produktov alebo služieb, ktoré sú konkurenčné produktom a službám Poskytovateľa;

- d) dodané reklamné podklady obsahujú priamu alebo nepriamu propagáciu iných médií, najmä takých, ktoré je možné považovať za priamu konkurenciu Poskytovateľa, ak taký obsah nebol vopred odsúhlasený Poskytovateľom,
 - e) dodané reklamné podklady obsahujú reklamu politického subjektu alebo politického názoru, podujatia organizovaného politickým subjektom, postoja alebo ideológie a pod., ak aký obsah nebol vopred odsúhlasený Poskytovateľom,
 - f) Objednávateľ je v omeškaní so zaplatením svojho splatného záväzku za vykonanie reklamy alebo v omeškaní so zaplatením zálohovej faktúry;
 - g) Objednávateľ je v úpadku alebo písomne oznámi, že nie je schopný splniť svoj splatný peňažný záväzok;
5. Odstúpenie od zmluvy o reklame je účinné doručením písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy Objednávateľovi. Za platné doručenie sa považuje aj doručenie oznámenia o odstúpení od zmluvy do e-mailovej schránky Objednávateľa, ktorú Objednávateľ uviedol ako svoju kontaktnú e-mailovú adresu. Ak Objednávateľ doručení správu neprevzal, za deň doručenia sa v takom prípade pokladá najneskôr tretí pracovný deň nasledujúci po odoslaní oznámenia Objednávateľovi.
 6. Ak sú na strane Objednávateľa dôvody na odstúpenie od zmluvy podľa ods. 4, Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť vykonanie reklamy alebo zverejňovanie a šírenie reklamy Objednávateľa dočasne pozastaviť, a to až kým Objednávateľ nevykoná nápravu. Dôvod odmietnutia alebo pozastavenia reklamy je Poskytovateľ povinný bezodkladne písomne oznámiť Objednávateľovi.
 7. Poskytovateľ nie je oprávnený zasahovať do reklamných podkladov doručených Objednávateľom na zverejnenie bez písomného súhlasu Objednávateľa. V prípade, ak Poskytovateľ zistí, že dodané reklamné podklady majú faktické alebo právne vady, pre ktoré by Poskytovateľ bol oprávnený odstúpiť od zmluvy o reklame, bez zbytočného odkladu upozorní Objednávateľa na zistené vady a vyzve ho na ich odstránenie v primeranej lehote. Ak Objednávateľ neodstráni vytýkané vady alebo je v omeškaní s dodaním opravených reklamných podkladov, má Poskytovateľ právo odstúpiť od zmluvy o reklame.
 8. Poskytovateľ nie je v omeškaní, ak sa v dôsledku dôvodného odmietnutia alebo pozastavenia reklamnej kampane časovo posunul termín reklamnej kampane alebo ak sa tým zmarila možnosť vykonania reklamnej kampane. Ak sa Objednávateľ a Poskytovateľ nedohodnú na zmene podmienok zmluvy, nie sú tým dotknuté žiadne práva Poskytovateľa vyplývajúce z týchto VOP.
 9. Poskytovateľ je oprávnený nevykonať reklamu alebo dočasne prerušiť zverejňovanie reklamy z dôvodu výskytu okolností vylučujúcich zodpovednosť v zmysle ustanovenia § 374 Obchodného zákonníka ako aj z dôvodov porušenia povinností tretích osôb (napr. dodávateľov), a to až do času, kým pominú dôvody, ktoré mu bránili v zverejnení reklamy. Poskytovateľ je povinný bez zbytočného odkladu informovať Objednávateľa písomne alebo telefonicky o týchto okolnostiach nezverejnení alebo pozastavení zverejnenia reklamných prvkov a jeho dôvodoch.
 2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na označenie reklamnej sekcie ako aj samotnej reklamy vhodným slovným spojením alebo iným rozlíšením v zmysle zákona o reklame, ako aj za účelom dostatočného rozlíšenia pre návštevníka webovej stránky (napr. Reklama, Komerčná komunikácia, Komerčný odkaz Reklamný článok a pod.)

VI. Storno podmienky a odstúpené

1. Objednávateľ je oprávnený jednostranne zrušiť zmluvu o reklame aj bez uvedenia dôvodu zaplatením odstúpeného. Zmluva o reklame bude zrušená, ak:
 - Objednávateľ doručil Poskytovateľovi písomné oznámenie že využíva právo odstúpiť od zmluvy o poskytnutí reklamy, a zároveň,

- Objednávateľ zaplatí odstupné na bankový účet Poskytovateľa storno poplatok podľa sadzobníka uvedeného v ods. 2,

Poradie úkonov vyžadovaných na zrušenie zmluvy Objednávateľom zaplatením odstupného nie je rozhodujúce.

2. Výška odstupného je dohodnutá v percentách z dohodnutej ceny reklamy a závisí od počtu dní predchádzajúcich zrušenému termínu reklamnej kampane:
 - a) Viac ako 20 dní pred začiatkom reklamnej kampane0% z ceny reklamy
 - b) 14 až 20 dní pred začiatkom reklamnej kampane50% z ceny reklamy
 - c) 6 až 13 dní pred začiatkom reklamnej kampane75% z ceny reklamy
 - d) 5 a menej dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane 100% z ceny reklamy.

VII. Zodpovednosť za škodu, sankcie

1. Ak Objednávateľ nedodá reklamné podklady na zverejnenie riadne a včas podľa bodu 1 článku III týchto VOP, Objednávateľ je povinný zaplatiť za porušenie svojej povinnosti zmluvnú pokutu vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.
2. Ak Poskytovateľ nemohol uverejniť reklamu v dohodnutom termíne z dôvodu, že Objednávateľ včas nedodal reklamné podklady alebo včas neodstránil nedostatky reklamných podkladov vytýkaných Poskytovateľom, je Objednávateľ povinný zaplatiť Poskytovateľovi zmluvnú pokutu za porušenie zmluvnej povinnosti vo výške 50 % z dohodnutej ceny reklamy.
3. Zaplatením zmluvnej pokuty ako paušálnej náhrady škody nie je dotknuté právo Poskytovateľa na odstúpenie od zmluvy o reklame.

VIII. Zodpovednosť za vady, reklamácia väd

1. Poskytovateľ zodpovedá za vady v zobrazovaní reklamy poskytovanej vo svojich médiách alebo v médiách svojich Partnerov, ak následkom vadného plnenia bol účel reklamy zmarený. V prípade výskytu väd reklamy, ktoré boli zapríčinené okolnosťami na strane Poskytovateľa, ako aj v prípade výpadku služieb Poskytovateľa trvajúcich dlhšie ako 24 hodín, ktorý bráni zobrazovaniu a rozširovaniu reklamy, má Objednávateľ nárok na zľavu z dohodnutej ceny alebo nárok na poskytnutie náhradného plnenia, ak vzhľadom na charakter plnenia a dohodnutý termín reklamnej kampane je náhradné plnenie možné.
2. Poskytovateľ nezodpovedá za vady a následné škody, ktoré neboli spôsobené Poskytovateľom alebo boli spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť vrátane vyššej moci, ktoré Poskytovateľ nemohol ovplyvniť. Za vyššiu moc sa považuje napr. štrajk, výluky v dodávke médií a iných služieb, vojna a obmedzenie spôsobené vojnovým stavom, teroristické útoky, iné útoky a konflikty, pôsobenie prírodných síl a pod.
3. Objednávateľ je povinný uplatniť u Poskytovateľa nároky z väd písomne, najneskôr do 14 kalendárnych dní, odkedy vadu zistil, inak jeho nárok zaniká. Súčasťou uplatnenia nároku je podrobný popis reklamovanej vady. Uplatňovaná zľava musí byť primeraná druhu a rozsahu namietanej vady.
4. Objednávateľ má právo zvoliť, ktorý z nárokov si uplatní. Ak Poskytovateľ neuverejní náhradné plnenie bez zbytočného odkladu, ak náhradné plnenie nie je možné, alebo ak ani poskytnuté náhradné plnenie nebolo bez väd, má v takom prípade Objednávateľ vždy právo na zľavu z ceny. Dôvodne uplatnený nárok na zľavu z ceny Poskytovateľ potvrdí Objednávateľovi vystavením dobropisu na sumu zodpovedajúcu výške zľavy.
5. V prípade preukázateľného rozdielu realizovanej kampane na garantovaný počet impresií v

internetových médiách Poskytovateľa oproti plneniu, ku ktorému sa Poskytovateľ zaviazal v potvrdenej objednávke podľa reklamného systému Poskytovateľa, má Objednávateľ nárok na dodatočné realizovanie tej časti objednávky, ktorá nebola riadne zrealizovaná v pôvodnom termíne. V takom prípade Poskytovateľ pokračuje v servovaní kampane v náhradnom termíne, v rozsahu takého množstva technických impresií reklamných formátov (resp. bannerov), ktorý zodpovedá chýbajúcemu množstvu impresií v pôvodnom termíne kampane.

6. Ak má reklama po zverejnení vady zapríčinené vadou reklamných podkladov dodaných Objednávateľom, ktoré nebolo možné zistiť v čase prijatia objednávky, resp. pred zverejnením reklamy, nemá Objednávateľ nárok na zľavu z ceny alebo na uverejnenie náhradnej reklamy.
7. Pre vylúčenie pochybností, vo všetkých prípadoch, keď je pre účely reklamácie potrebné posúdiť údaje zaznamenané a zistiteľné z reklamného systému Poskytovateľa, sú pre zmluvné strany záväzné údaje zistené z takého systému, nie údaje z iných zdrojov.
8. Zákonné práva spotrebiteľov, od ktorých sa nedá dohodou odchyliť, zostávajú nedotknuté.
9. Vadou reklamy nie je (i) zobrazovanie reklamy výlučne v časovom intervale, v ktorom je reklama automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa zmluvy a (ii) výkyv v návštevnosti webových stránok, ak bude splnený rozsah reklamy podľa zmluvy.

IX. Štatistiky reklamnej kampane

1. Poskytovateľ pre každú reklamnú kampaň vykonanú v digitálnych médiách vedie a uchováva štatistiky o návštevnosti. Poskytovateľ je na požiadanie Objednávateľa povinný Objednávateľovi doručiť alebo sprístupniť všetky potrebné štatistiky o návštevnosti vo vykonaných a prebiehajúcich reklamných kampaniach prostredníctvom obmedzeného prístupu do svojho reklamného systému. Štatistické údaje sú Objednávateľovi poskytované bez nároku na odplatu. Objednávateľ prístupuje do reklamného systému Poskytovateľa prostredníctvom používateľského mena a hesla, ktoré Poskytovateľ na vyžiadanie Objednávateľa doručí Objednávateľovi e-mailom.
2. Údaje generované Poskytovateľom sú údaje získané využívaním analytických nástrojov, napr. súborov cookies, skriptov alebo iných technológií, ktoré sledujú, analyzujú a vyhodnocujú správanie užívateľov digitálnych produktov Poskytovateľa. Štatistika obsahuje najmä údaje o počte zobrazení reklamy za každý deň, počte kliknutí na reklamný formát a koeficient CTR. Objednávateľ je oprávnený použiť vlastné štatistické nástroje na meranie reklamy iba v prípade, že sa tak vopred písomne dohodol s Poskytovateľom.
3. Po ukončení reklamnej kampane vedenej v digitálnych médiách Poskytovateľa je Objednávateľ oprávnený získať údaje Poskytovateľa používať výlučne pre účely vyhodnotenia štatistík objednanej reklamnej kampane, ktorú Poskytovateľ vykonal pre Objednávateľa. Objednávateľ nie je oprávnený získať a používať údaje Poskytovateľa na iný účel, ako na meranie štatistík alebo správu objednanej reklamnej kampane vykonávanej v digitálnych médiách Poskytovateľa. Objednávateľ nesmie údaje Poskytovateľa získané pre účely štatistík reklamnej kampane sprístupniť tretím stranám ani komerčne využiť pre seba alebo pre iného. Zákaz sprístupňovania sa nevzťahuje na reklamnú agentúru alebo výhradného zástupcu, ktorý štatistiku sprístupňuje svojmu klientovi alebo zástupenému.
4. Za garantovaný počet impresií (zobrazení reklamy) uvedený v cenníku reklamy v digitálnych médiách Poskytovateľa sa považuje garantovaný počet technických zobrazení reklamných formátov zobrazených prehliadačom na webových stránkach a mobilných aplikáciách digitálnych médií Poskytovateľa podľa štatistík vedených v reklamnom systéme Poskytovateľa. Výlučne pre účely kontroly Poskytovateľ môže povoliť Objednávateľovi umiestniť do reklamných formátov kontrolné meracie kódy. Počet technických zobrazení nezodpovedá počtom tzv. viditeľných zobrazení (impresií) podľa odporúčaní IAB.

X. Reklamné súťaže a reklamné články

1. Reklamné súťaže sú reklamným formátom, ktorý Poskytovateľ umožňuje zverejniť a realizovať vo svojich médiách alebo v médiách svojich partnerov podľa objednávky Objednávateľa na základe zmluvy o reklame. Za reklamné súťaže pre účely týchto VOP sa považujú výlučne súťaže, ktoré nie sú hazardnými hrami podľa osobitného predpisu, najmä:
 - a) propagačné súťaže, ktoré nie sú samostatnou podnikateľskou činnosťou a slúžia len na podporu predaja tovarov a služieb a pri ktorých nie je podmienkou účasti zaplatenie vkladu. Propagačnými súťažami sa rozumejú súťaže, hry, ankety a iné akcie, pri ktorých účastníci určením náhodným výberom získavajú výhry a pri ktorých je podmienkou účasti zakúpenie určitého tovaru, služby alebo iného plnenia a preukázanie tohto nákupu organizátorovi propagačnej súťaže alebo uzavretie zmluvného vzťahu s poskytovateľom výhier do propagačnej súťaže alebo účasť na propagačnej či reklamnej akcii, a to aj nepriamo prostredníctvom ďalšej osoby,
 - b) kvízy spočívajúce v odpovediach na otázky alebo v preukázaní vedomostí a zručnosti, ak je výsledok hry určovaný v prevažnej miere na základe preukázania vedomostí alebo zručnosti,
2. Organizátorom reklamných súťaží môže byť Poskytovateľ, ktorý organizuje súťaž podľa objednávky Objednávateľa ako partnera súťaže. Organizátor súťaže zodpovedá za splnenie práv a povinností vo vzťahu k účastníkom reklamnej súťaže, najmä za určenie pravidiel súťaže a kontrolu ich dodržiavania. Poskytovateľ je reklamným partnerom objednávateľa a vykonáva činnosti v rozsahu podľa zmluvy o poskytnutí reklamných služieb uzatvorenej s Objednávateľom. Ak nebolo dohodnuté inak Objednávateľ zabezpečuje dodanie a doručenie výhier pre výhercov súťaže a zodpovedá za získanie všetkých súhlasov a povolení, ak sú na organizáciu danej reklamnej súťaže vyžadované v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.
3. Reklamné články (PR články) zverejňuje Poskytovateľ podľa podmienok uvedených v zmluve o reklame. Ak nebolo dojednané určité miesto zverejnenia, bude článok uverejnený v tematickej rubrike podľa charakteru článku alebo v sekcii, v ktorej obvykle Poskytovateľ uverejňuje PR články. Ak nebolo dohodnutá maximálna dĺžka zverejnenia PR článku, je Poskytovateľ oprávnený zverejňovať článok podľa vlastného uváženia alebo do dňa, kedy ho Objednávateľ požiada o ukončenie zverejňovania.
4. Ak nebolo medzi Poskytovateľom a Objednávateľom písomne dohodnuté inak, platia pre zverejnenie a rozširovanie PR článkov rovnaké podmienky ako pre iné reklamné formáty.

XI. Spracúvanie a ochrana osobných údajov

1. V súvislosti s prípravou, uzatvorením alebo plnením zmluvy o reklame Objednávateľ dobrovoľne poskytuje Poskytovateľovi údaje, ktoré patria do kategórie osobných údajov, najmä údaje osôb oprávnených konať v mene Poskytovateľa, kontaktných osôb prípadne iných fyzických osôb. Podľa čl. 6 ods. 1 písm. b) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „Nariadenie“) a zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „Zákon o ochrane osobných údajov“), Poskytovateľ spracúva osobné údaje týchto fyzických osôb ako prevádzkovateľ na účely zmluvy (konkrétne zmluvy o reklame s tým súvisiacich služieb). Neposkytnutie nevyhnutne potrebných osobných údajov znamená nemožnosť uzatvorenia zmluvného vzťahu a poskytovania reklamných a súvisiacich služieb, ktoré sú predmetom plnenia zmluvy o reklame.
2. Údaje o fyzických osobách poskytnuté Objednávateľom reklamy použije prevádzkovateľ iba v medziach Zákona o ochrane osobných údajov. Prevádzkovateľ môže na účely zmluvy spracúvať osobné údaje uvedené v objednávke, zmluve alebo rámcovej zmluve v rozsahu: meno a priezvisko, titul,

e-mailovú adresu a telefónne číslo fyzickej osoby, resp. ďalšie údaje, ktoré Objednávateľ uviedol, poskytol a sprístupnil prevádzkovateľovi v súvislosti so zmluvou o reklame.

3. Doba uchovávanía osobných údajov závisí od účelu ich spracúvania a je uvedená v Informáciách o spracúvaní osobných údajov prevádzkovateľom Ringier Slovakia Media s.r.o. so sídlom: Prievozská 14, 821 09 Bratislava, IČO: 53 708 792, DIČ: 2121524614, IČ DPH: SK2121524614, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vo vložke č. 152107/B.
4. Osobné údaje spracúvané na základe zmluvy o reklame môžu byť v súvislosti s reklamnými službami poskytovanými prevádzkovateľom poskytnuté, sprístupnené resp. zverejnené tretím stranám, napr. subdodávateľom služieb alebo poskytnuté iným príjemcom v súlade so Zákonom o ochrane osobných údajov a s nariadením GDPR.
5. Dotknutá osoba, ktorej osobné údaje sú spracúvané prevádzkovateľom, má právo od prevádzkovateľa požadovať prístup k osobným údajom, ktoré sa jej týkajú, ako aj právo na opravu, vymazanie alebo obmedzenie spracúvania týchto údajov. Dotknutá osoba má súčasne právo namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa ho týkajú a právo na prenosnosť týchto údajov. Ak sú žiadosti dotknutej osoby zjavne neopodstatnené alebo neprimerané, najmä pre ich opakujúcu sa povahu, prevádzkovateľ môže požadovať primeraný poplatok zohľadňujúci administratívne náklady na poskytnutie informácií alebo odmietnuť konať na základe žiadosti.
6. S ďalšími informáciami a zásadami týkajúcimi sa spracúvania osobných údajov prevádzkovateľom Ringier Slovakia Media s.r.o. sa môžete podrobne oboznámiť na <https://www.aktuality.sk/gdpr/>

XII. Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Zmluvný vzťah uzatvorený medzi Poskytovateľom a Objednávateľom sa riadi slovenským právnym poriadkom.
2. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia. Na právne vzťahy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, vyplývajúce zo zmluvy o reklame, ktoré nie sú upravené v zmluve alebo v týchto VOP sa budú aplikovať príslušné ustanovenia zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník a ostatných súvisiacich platných právnych predpisov.
3. V prípade akýchkoľvek sporov medzi Poskytovateľom a Objednávateľom týkajúcich sa zmluvného vzťahu medzi týmito účastníkmi sa zmluvné strany zaväzujú uprednostniť riešenie sporu rokovaním s cieľom uzatvoriť dohodu o sporných nárokoch. Ak v primeranom čase nedôjde k dohode, zmluvné strany si pre prípad súdneho riešenia sporu zvolili súd príslušný podľa sídla Poskytovateľa, ak zákon pre taký prípad nevyučuje možnosť dohody o voľbe príslušného súdu.
4. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo jednostranne meniť tieto VOP, najmä, ale nie výlučne z dôvodu zmeny právnych predpisov, trhových podmienok, technických možností Poskytovateľa alebo iných okolností, ktoré vyplývajú z potrieb Poskytovateľa. V prípade, ak dôjde k zmene VOP, Používateľ bude o aktuálnom znení VOP informovaný spolu s odkazom na úplné znenie VOP. Objednávateľovi je umožnené kedykoľvek sa oboznámiť s aktuálnym znením VOP na webovej stránke Poskytovateľa <https://reklama.ringier.sk/>

V Bratislave, dňa 20.3.2025

